



K+S BRASIL COMEMORA 70 ANOS

E ANUNCIA NOVA FASE NO MERCADO DE FERTILIZANTES *PREMIUM*

A excelência, inovação, tecnologia e praticidade são pilares centrais da K+S, fortalecendo a posição do Brasil como celeiro mundial de alimentos.

A K+S Brasil realizou, no dia 19 de novembro, em São Paulo, capital, um jantar comemorativo marcando seus 70 anos de atuação no país. O evento, que reuniu colaboradores e clientes de todo o Brasil, foi um marco para a empresa, que é referência na indústria de fertilizantes.

O encontro também celebrou a nova fase da K+S no mercado, com a entrada oficial no segmento de fertilizantes *premium*. Com foco em soluções inovadoras, a companhia passa a oferecer magnésio solúvel, ampliando sua contribuição para a agricultura brasileira.

O produto é uma resposta às necessidades do setor, combinando eficiência e sustentabilidade para o manejo agrícola.

Durante a celebração, um momen-

to especial foi dedicado aos agradecimentos ao atual diretor da K+S Brasil, Fabio Miller, que está retornando à Alemanha após uma gestão marcada por resultados expressivos e avanços estratégicos.

À frente da K+S Brasil desde 2020, ele encerra sua gestão no final deste dezembro, deixando um legado de transformações e crescimento estratégico para a empresa. Quando assumiu a liderança, a K+S Brasil era uma representação da matriz alemã, comercializando cloreto de potássio para um pequeno número de clientes. Hoje, a companhia diversificou suas operações, ampliou uma base de clientes e conquistou um papel de destaque no mercado brasileiro de fertilizantes.

Nos últimos quatro anos, Miller liderou uma estratégia que expandiu os horizontes da empresa para além do cloreto de potássio, aproveitando um diferencial único: o magnésio solúvel presente em sua rocha natural. “Temos um produto especial, o ESTA® Kieserit, um sulfato de magnésio natural, e começamos a entender como posicioná-lo no mercado brasileiro. Investimos em marketing, pesquisas e na educação do produtor rural sobre a importância do magnésio no manejo agrícola”, destacou Miller.

Essa estratégia reposicionou a K+S como uma empresa inovadora no segmento de fertilizantes *premium*, capaz de oferecer soluções que atendem tanto grandes culturas, como soja e café,

quanto produções de alto valor agregado, como hortifrúti e morango.

Brasil: mercado estratégico e desafiador

Para Miller, o Brasil é mais do que um país, é um continente. “Aqui, temos uma diversidade enorme de culturas e produtores. Existem grandes *players*, mas também pequenos e médios agricultores com demandas específicas. Trabalhar no Brasil me ensinou muito sobre flexibilidade e a importância de entender as especialidades de cada mercado”, afirma.

Ele também destacou o nível de tecnologia e o alto grau de especialização dos profissionais do setor agro no país, que atualmente é um dos mais elevados do mundo. “O agro no Brasil não é apenas sobre preço ou custo. É um setor que combina ciência, tecnologia e um conhecimento profundo sobre como trabalhar a terra. É inspirador ver como o produtor brasileiro está mudando sua visão sobre a fertilização, entendendo que elementos como o magnésio são fundamentais para o solo”.

Com sua volta para a Alemanha, Miller obteve lições valiosas aprendidas no Brasil, desde a flexibilidade necessária para lidar com a diversidade do mercado até a capacidade de inovação em um setor tão competitivo. “Nunca aprendi tanto na minha vida como nos últimos quatro anos. O Brasil me ensinou que o sucesso depende de entender o contexto local, de trabalhar com disposição e ciência, e valorizar as pessoas que estão no campo.”

Miller deixa a K+S Brasil em um



O evento reuniu clientes, distribuidores e a equipe da K+S

momento de ascensão, com uma base sólida para continuar expandindo sua atuação no mercado de fertilizantes *premium*, agora sob a liderança de Jörn-Erek Kompa.

O novo líder da operação brasileira assume o desafio de dar continuidade ao crescimento da empresa no país. Em seu discurso, Kompa destacou a importância do mercado brasileiro para a K+S e reafirmou o compromisso da companhia em oferecer produtos de alta qualidade, alinhados às demandas do setor agrícola.

70 anos de história

Dr. Josef Wiebel, vice-presidente de marketing e vendas da K+S, destacou que o avanço da produtividade agrícola no Brasil nas últimas décadas trouxe novos desafios para a nutrição das plan-

tas. “Há 34 anos, a produção e a produtividade no Brasil cresceram de forma significativa. Agora, para manter esses níveis elevados de rendimento, precisamos de mais nutrientes tradicionais, como nitrogênio, fósforo e potássio. A atenção ao magnésio e ao enxofre tornou-se necessária”.

Dr. Wiebel enfatizou que, embora o calcário dolomítico tenha sido uma fonte tradicional de magnésio, ele já não é suficiente para atender às demandas da agricultura de alta produtividade. A proposta de solução pela K+S é o ESTA® Kieserit, um sulfato de magnésio natural, que oferece vantagens significativas.

“A diferença do ESTA® Kieserit está na solubilidade e na liberação gradual do magnésio, garantindo que ele esteja disponível para as plantas no momento certo. Além disso, o magnésio da kiese-



Fabio Miller, diretor da K+S Brasil



Jörn-Erek Kompa, novo líder da operação brasileira da K+S em 2025



Dr. Josef Wiebel, vice-presidente de marketing e vendas da K+S



rita se move para a zona das raízes, diferentemente do calcário, que frequentemente permanece na superfície e não é solúvel em água”, explicou Dr. Wiebel.

Ele também ressaltou que os produtos da K+S, como Korn-KALI® e ESTA® Kieserit, têm base científica sólida. “Sempre realizamos ensaios de campo com parceiros independentes em diversas culturas e regiões do Brasil. Os resultados são claros: aumentos substanciais na produtividade, que geram maior lucratividade para os agricultores”.

Uma história de confiança e inovação

Ao longo de 70 anos, a K+S construiu uma confiança sólida como fornecedora confiável. Agora, a empresa se posiciona como uma autoridade em magnésio, destacando sua capacidade de oferecer soluções que equilibram as necessidades nutricionais das plantas de forma eficiente e sustentável.

“Nosso foco não é em inovações futurísticas ou complexas. Estamos trazendo soluções práticas e comprovadas, fundamentadas em ciência. O que fazemos

no Brasil hoje já foi feito na Europa há mais de cinco décadas, com resultados igualmente expressivos”, acrescentou Dr. Wiebel.

Compromisso com o futuro

Para a K+S, os 70 anos no Brasil são apenas o início de um novo capítulo. Com o objetivo de se consolidar como referência em fertilizantes *premium*, a empresa continuará investindo em produtos como o ESTA® Kieserit e o Korn-KALI®, que promovem uma nutrição equilibrada e sustentável para a agricultura brasileira.

“Estamos aqui para continuar crescendo junto com o Brasil, trazendo ciência e confiabilidade para o campo. Nosso objetivo é ser mais do que fornecedores, queremos ser parceiros estratégicos dos agricultores, ajudando a sustentar o crescimento e a produtividade do setor nos próximos anos”, resalta Dr. Wiebel.

Foco em sustentabilidade

Mário Antônio Marin, head de vendas e marketing de produtos *premium* no

Brasil, trouxe em destaque o desenvolvimento de mercado do Korn-KALI®, um fertilizante *premium* que combina cloreto de potássio, magnésio e enxofre solúveis em um único produto de alta eficiência. “Este fertilizante inovador promete aumentar significativamente a produtividade agrícola, reduzir custos operacionais e contribuir para a sustentabilidade do setor.

“O Korn-KALI® é uma tecnologia única que tem mais de 50 anos no mercado Europeu e que está sendo impulsionado para o mundo através do projeto Werra 2060, que triplicará a produção desse fertilizante na Alemanha nos próximos anos”, explica Marin. A inovação responde aos desafios críticos da agricultura brasileira, como a deficiência de magnésio em cerca de 70% dos solos. “Com alta solubilidade e qualidade, o produto entrega nutrientes essenciais que otimizam o potencial produtivo das plantas”, complementa.

Brasil como epicentro do crescimento agrícola global

Com destaque no cenário agrícola mundial, o Brasil é visto como peça-chave para o crescimento da K+S no segmento de fertilizantes *premium*. Segundo Marin, o país é o único grande *player* agrícola com potencial de crescimento. “Enquanto Estados Unidos e China atingem seus limites de produção, o Brasil pode triplicar ou quadruplicar sua produção apenas com tecnologias modernas, sem precisar avançar



Mário Marin, head de vendas e marketing no Brasil

em áreas de preservação”, afirma.

A estratégia da K+S no Brasil inclui parcerias regionais com distribuidores que compartilham o compromisso com inovação e sustentabilidade. “Buscamos parceiros com boa capilaridade e capacidade técnica para desenvolver o mercado de fertilizantes *premium*, valorizando toda a cadeia de nutrição agrícola e garantindo que o agricultor seja o maior beneficiado”, destaca Marin.

Sustentabilidade e inovação como pilares

Um diferencial importante da K+S é o foco em sustentabilidade. O Korn-KALI® utiliza como matéria-prima a kieserita, um mineral natural extraído junto com o cloreto de potássio. Isso reduz a pegada ambiental e o consumo de energia do processo, alinhando a empresa às questões ambientais europeias.

“Quanto mais você produz por área, mais sustentável é a agricultura. Estamos entregando um fertilizante de alta qualidade de origem mineral, que maximiza a eficiência das plantas e reduz os impactos ambientais”, explica Marin. Ele ressalta que a sustentabilidade é um dos pilares centrais da K+S, fortalecendo a posição do Brasil como celeiro mundial de alimentos.

“A agricultura não é apenas sobre produção; é sobre alimentação do mundo de forma sustentável. Estamos trazendo ao Brasil uma solução prática, eficiente e de alta tecnologia que contribuirá para o setor agrícola e para a segurança alimentar global”, garante Marin.

Pelo Brasil afora

Dr. Flávio Barcellos Cardoso, gerente técnico nacional da K+S Brasil, comemorou os 70 anos da empresa no Brasil destacando a importância da inovação tecnológica para atender às demandas da agricultura moderna.

Segundo ele, a atuação da empresa vai além do tradicional fornecimento de cloreto de potássio (KCl), focando em produtos especiais que entregam magnésio e enxofre de forma mais eficiente. “Nossa tecnologia permite separar os nutrientes da rocha natural, garantindo que eles estejam disponíveis para as plantas quando necessário, aumentando a produtividade e qualidade”, afirma.

Dr. Barcellos também ressalta a relevância da K+S no cenário agrícola atual,



Jantar de comemoração dos 70 anos da empresa

especialmente para culturas de alto rendimento. “Embora o calcário seja amplamente usado como fonte de magnésio, sua disponibilidade só não é suficiente para atender às necessidades das plantas em períodos críticos”, explica.

Ele reforça que a K+S baseia suas soluções em pesquisa científica, trabalhando com universidades e pesquisadores independentes para validar o impacto de seus produtos no campo. “Nosso objetivo é oferecer ferramentas que ajudem o agricultor a superar desafios nutricionais, promovendo uma produção mais equilibrada e sustentável”, diz.

Rodrigo Grabalos, gerente comercial da K+S, atua em Minas Gerais, Espírito Santo e sul da Bahia, regiões ricas em diversidade agrícola, com cul-

turas como café e grãos.

Segundo ele, a empresa vem se consolidando nesses estados, principalmente com o posicionamento de novas tecnologias em fertilizantes.

“Nos últimos anos, intensificamos as vendas, e a demanda por nossos produtos tem crescido, sustentada por resultados comprovados de alta qualidade e eficiência”, destaca. Ele também aponta que a K+S tem fortalecido a sua presença no Brasil, alinhando estratégias de pesquisa e desenvolvimento para atender às necessidades do agricultor com modernas e eficientes soluções.

Além disso, a empresa aposta em parcerias estratégicas regionais para se aproximar dos distribuidores e agricultores. “Isso nos permite entender as necessi-



Dr. Flávio Barcellos Cardoso, gerente técnico nacional



Rodrigo Grabalos, gerente comercial da K+S



Leonardo Salviano, gerente comercial da K+S em Goiás



Marco Antonio Nasser, sócio da Terrena



Carlos Mercante, diretor comercial da Gen Fertilizantes

dades locais e oferecer soluções personalizadas que incrementam a produtividade e a qualidade das tarefas. Estamos na vanguarda com produtos que realmente fazem a diferença para o campo”, pontua.

Para Leonardo Salviano, gerente comercial da K+S em Goiás, “esse é um momento especial para empresa. Estamos há mais de dois anos trabalhando

com linhas específicas de produtos especiais para fomentar o uso do magnésio no Brasil. A ideia é trazer nossos distribuidores para construir, em conjunto, estratégias que levem essas tecnologias até o produtor rural”, afirmou.

Credibilidade consolidada

A presença dos distribuidores no evento foi destacada como uma peça-chave na estratégia da K+S para ampliar o alcance das tecnologias básicas em magnésio. A empresa acredita que a colaboração com parceiros locais é essencial para garantir que os benefícios dessas inovações cheguem ao campo de maneira eficiente e acessível.

“A K+S continua comprometida em transformar desafios em oportunidades e em levar o melhor da ciência ao produtor brasileiro”, acrescenta Leonardo Salviano.

Parceria de 40 anos: Terrena e K+S reforçam confiança e inovação no campo

Na construção de um agronegócio sólido e confiável, algumas parcerias se destacam pela durabilidade e pelo impacto gerado no setor. É o caso da parceria entre a Terrena, empresa brasileira com tradição no mercado agrícola, e a K+S, gigante alemã de fertilizantes, que já dura mais de 40 anos.

Marco Antonio Nasser de Carvalho, sócio da Terrena, destaca a confiança e a qualidade como pilares dessa relação. “A K+S sempre esteve conosco, nos momentos bons e nos ruins, oferecendo produtos diferenciados e inovadores. É uma parceria que nos dá tranquilidade para trabalhar, sabendo que contamos com uma empresa de excelência”, salienta.

Um dos produtos que ganharam destaque nessa parceria é o Korn-KALI®, um fertilizante que combina cloreto de potássio com magnésio e enxofre solúveis. Marco Antonio explica que “é um produto que facilita muito o manejo no campo, especialmente em culturas como o café, onde em uma única aplicação resolvemos questões de potássio e magnésio. Isso otimiza o trabalho e a eficiência de entrega para o produtor”, afirma.

Além disso, ele aponta que a K+S se diferencia por ser o único fornecedor de cloreto de potássio com essa composição específica, o que reforça sua impor-

tância no mercado brasileiro.

Cultura alemã e confiança no negócio

A parceria com a K+S vai além dos produtos, abrangendo também a confiança na cultura empresarial alemã. “É uma característica marcante deles. Sabemos que aconteça o que acontecer, eles estarão ao nosso lado. Nunca tivemos problemas com a K+S, e isso é algo raro e muito importante no mercado”, destaca Marco Antonio.

Para a Terrena, a relação com a K+S não é apenas comercial, mas estratégica. A confiança mútua permite que as empresas inovem e atendam às demandas crescentes do agronegócio brasileiro, que se posicionam como uma das mais promissoras do mundo.

“A parceria com a K+S é mais do que uma relação de fornecedor e cliente. É uma aliança sólida, baseada na qualidade, na inovação e na confiança. Essa é a base para continuarmos juntos por muitos anos”, conclui Marco Antonio.

Gen Fertilizantes e K+S rumo ao futuro

Carlos Mercante, diretor comercial da Gen Fertilizantes, destacou a importância da parceria entre sua empresa e a K+S, confirmando a contribuição da multinacional para o sucesso de negócios no setor agrícola.

“Hoje é um dia muito especial. Estamos aqui a convite da K+S para comemorar seus 70 anos no mercado brasileiro. É um prazer enorme prestigiar esse evento, especialmente porque a K+S é um grande fornecedora nossa, com tecnologias que nos ajudam a alcançar o sucesso em nossa região de atuação. É uma honra fazer parte desta história e seguir trabalhando juntos para o crescimento do mercado brasileiro”, afirma Mercante, ressaltando a relevância de celebrações como essa, que reforçam a confiança e a colaboração entre empresas do setor.

Dedicação e inovação

O evento foi um momento de celebração, integração e agradecimentos. Para colaboradores e clientes, os 70 anos da K+S no Brasil representam uma história de dedicação e inovação, enquanto o futuro aponta para novas oportunidades e conquistas no mercado agrícola. &



Do coração da Alemanha para os campos férteis do Brasil.

A K+S é uma das mais tradicionais indústrias de fertilizantes do mundo. Com 135 anos de história, somos a 4ª maior produtora de potássio e a principal produtora de magnésio solúvel globalmente, atuando em mais de 90 países nos cinco continentes.

Presente no Brasil há 70 anos, oferecemos fertilizantes premium que combinam décadas de conhecimento e excelência alemã para servir a agricultura brasileira e ajudar os produtores a alcançarem mais resultados.

Nossa jornada é marcada por um compromisso com a inovação e a sustentabilidade, refletindo a força de nossa história.

Conheça nosso
portfólio premium
focado em
potássio, magnésio
e enxofre solúveis.



K+S é mais resultado.